Deepbloo

PANORAMA DEEPBLOO

Panorama Deepbloo des appels d’offres en éclairage public

France · juillet 2025 à juin 2026

Généré le 2026-09-11

Le panorama de référence des appels d'offres publics d'éclairage, par Deepbloo.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

À PROPOS Qu’est-ce que Deepbloo ?

Deepbloo est une plateforme de veille des marchés publics qui identifie et analyse les appels d'offres et les signaux de marché en France et dans plus de 190 pays. Alimentée par l'intelligence artificielle, elle détecte les opportunités en amont et extrait automatiquement plus de 50 critères de chaque consultation (périmètre, contacts, décideurs, lots, échéances, spécifications techniques).

Recherche précise

Elasticsearch : mots-clés, secteurs, géographies, acheteurs, budgets et échéances combinés.

Qualification accélérée

L'IA extrait les critères clés ; les équipes qualifient une opportunité en minutes plutôt qu'en heures.

Détection anticipée

Signaux faibles : délibérations, permis de construire, avis environnementaux, des mois avant l'appel d'offres formel.

Meilleures décisions

Rapports de synthèse : résumés, risques et checklists.

FRANCE
600 000+
APPELS D'OFFRES

FRANCE
180 000+
AVIS D'ATTRIBUTION

FRANCE
200 000+
PROJETS PRIVÉS

FRANCE
1 500 000+
DÉLIBÉRATIONS

INTERNATIONAL
4 000 000+
APPELS D'OFFRES DANS 190+ PAYS

INTERNATIONAL
5 000+
SOURCES

> Deepbloo agrège et analyse les appels d'offres publics issus d'un large ensemble de sources françaises et internationales.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉDITORIAL

Introduction

L'éclairage public est aujourd'hui l'un des postes où se jouent, concrètement, la sobriété énergétique et la modernisation du patrimoine des collectivités. Poste de dépense majeur et premier consommateur d'électricité de nombreuses communes, le parc lumineux est engagé dans une transformation de fond : passage à la technologie LED, déploiement de la télégestion, révision des temporalités d'allumage et refonte des contrats de maintenance et d'exploitation. C'est dans ce contexte que Deepbloo publie ce panorama des appels d'offres publics d'éclairage en France.

Sur la période de juillet 2025 à juin 2026, Deepbloo a identifié 2 945 consultations relevant de l'éclairage public, réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin, ainsi que 1 054 avis d'attribution. Chaque notice a été examinée et classée une à une. Parmi les consultations, 1 602 annoncent l'éclairage comme objet principal dès leur titre, tandis que 1 343, soit près de la moitié, ne se révèlent qu'à la lecture de leur description : il s'agit le plus souvent d'opérations d'aménagement urbain, de voirie ou d'infrastructures comportant un lot d'éclairage public. Prendre en compte ces deux familles donne une vision complète de la demande, des marchés dédiés à l'éclairage embarqué dans des projets plus larges, là où une simple recherche sur le titre n'en verrait que la moitié.

Ce rapport ne cherche pas à mesurer la taille économique du marché, mais à en cartographier la commande publique : qui achète, où, pour quels types de prestations, selon quels calendriers et quelles conditions. Il s'adresse aux industriels, installateurs, bureaux d'études et exploitants du secteur, ainsi qu'aux acteurs qui l'animent, de l'Association française de l'éclairage aux syndicats d'énergie et aux fédérations professionnelles. L'objectif est simple : donner à chaque professionnel une lecture claire de la demande publique et des dynamiques qui la traversent.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

01

SECTION 01

Synthèse exécutive

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Synthèse exécutive

AO IDENTIFIÉS
2945
JUILLET 2025 À JUIN 2026

OBJET PRINCIPAL (TITRE)
1602
ANNONCÉ DANS LE TITRE

IDENTIFIÉES VIA LA DESCRIPTION SEULE
1343
ABSENTES DU TITRE

ÉVOLUTION RÉCENTE
-6,2 %
vs période précédente

PART INVISIBLE À UNE RECHERCHE SUR TITRE
45,6 %
NON DÉTECTÉ PAR UNE RECHERCHE SUR TITRE

Principaux enseignements

- Deepbloo a identifié **2945** appels d'offres en Éclairage public sur juillet 2025 à juin 2026, dont **1602** où le sujet est l'**objet principal** de la consultation et **1343 identifiées uniquement grâce à leur description**, noyées dans un marché plus large.
- L'activité recule de **-6,2 %** sur la période récente par rapport à la période précédente (1425 AO contre 1520), voir « Dynamique du marché ».
- **SYNDICAT DES ÉNERGIES ET DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DE LA HAUTE-SAVOIE (SYANE)** est l'acheteur le plus actif du secteur, avec **28** consultations sur la période, voir « Analyse des acheteurs » pour le classement complet.
- Zones les plus actives : **Île-de-France** (494 AO), **Auvergne-Rhône-Alpes** (413 AO), voir « Répartition géographique ».
- Le type de prestation le plus fréquent est **Création, extension et intégration d'éclairage dans des aménagements neufs** (24,4 % des AO analysés), voir « Typologie des prestations ».
- **45,6 %** des AO où le sujet apparaît sont **identifiées uniquement grâce à leur description**, invisibles à une simple recherche par mot-clé sur le titre. Voir « Consultations identifiées uniquement grâce à leur description ».

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

02

SECTION 02

Méthodologie

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC Méthodologie

Ce Panorama s'appuie sur les appels d'offres publics collectés par Deepbloo sur la période juillet 2025 à juin 2026. Périmètre géographique : France.

Les appels d'offres sont repérés à partir d'un ensemble élargi de termes de l'éclairage public (éclairage, lampadaire, luminaire, candélabre, illumination, mise en lumière) présents dans leur titre ou leur description. Chaque consultation est ensuite examinée une à une afin de ne conserver que les marchés véritablement dédiés à l'éclairage public et d'écarter les correspondances fortuites.

On distingue les marchés dont l'éclairage public est l'objet même de la consultation, annoncé dès le titre, de ceux qui ne sont identifiables que par leur description.

Les données proviennent d'un large ensemble de sources françaises et internationales.

> Le détail des termes recherchés et des règles de sélection figure en annexe méthodologique.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

03

SECTION 03

Dynamique du marché

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Dynamique du marché

Volume d'appels d'offres identifiés par mois, ventilé par catégorie : **Objet principal** et **Identifiées via la description**.

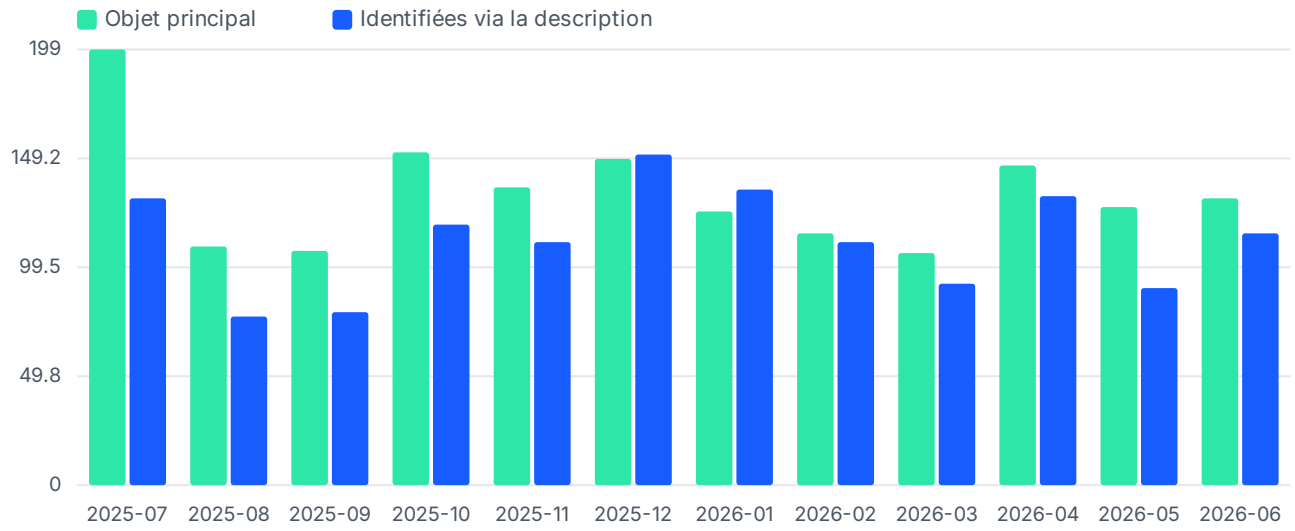

Figure 1 : Nombre d'appels d'offres par mois

Comparatif période récente / période précédente

PÉRIODE PRÉCÉDENTE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
1520	1425	-6,2 % baisse

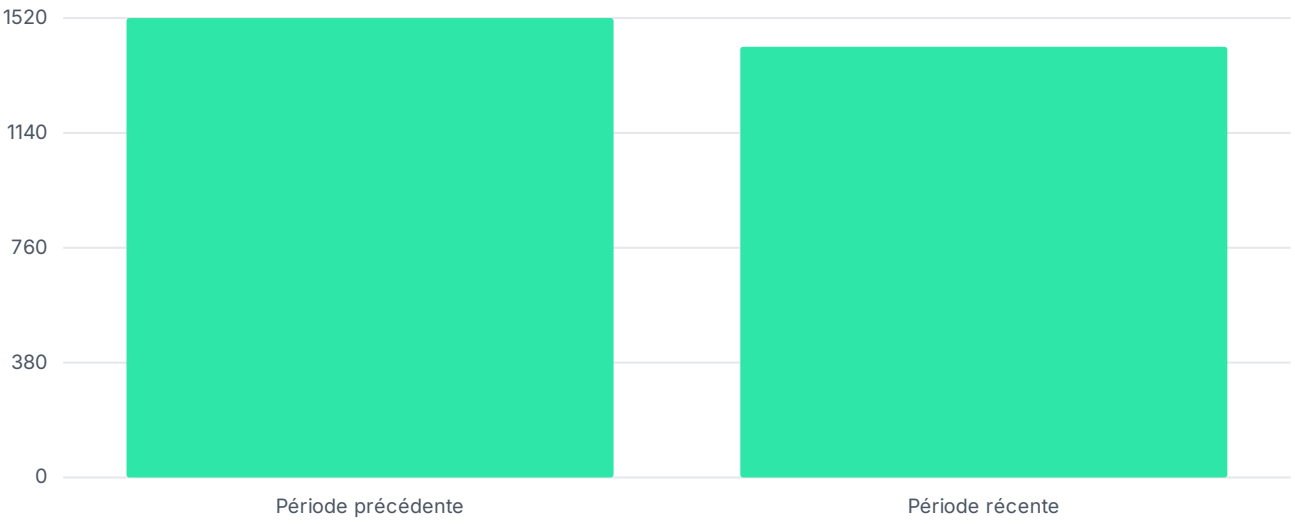

Figure 2 : Comparaison entre les deux semestres

Pic d'activité en juillet 2025 (330 AO).

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

04

SECTION 04

Répartition géographique

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Répartition géographique

DÉLAI MÉDIAN ENTRE LA PUBLICATION ET LA DATE LIMITE DE RÉPONSE

31 j

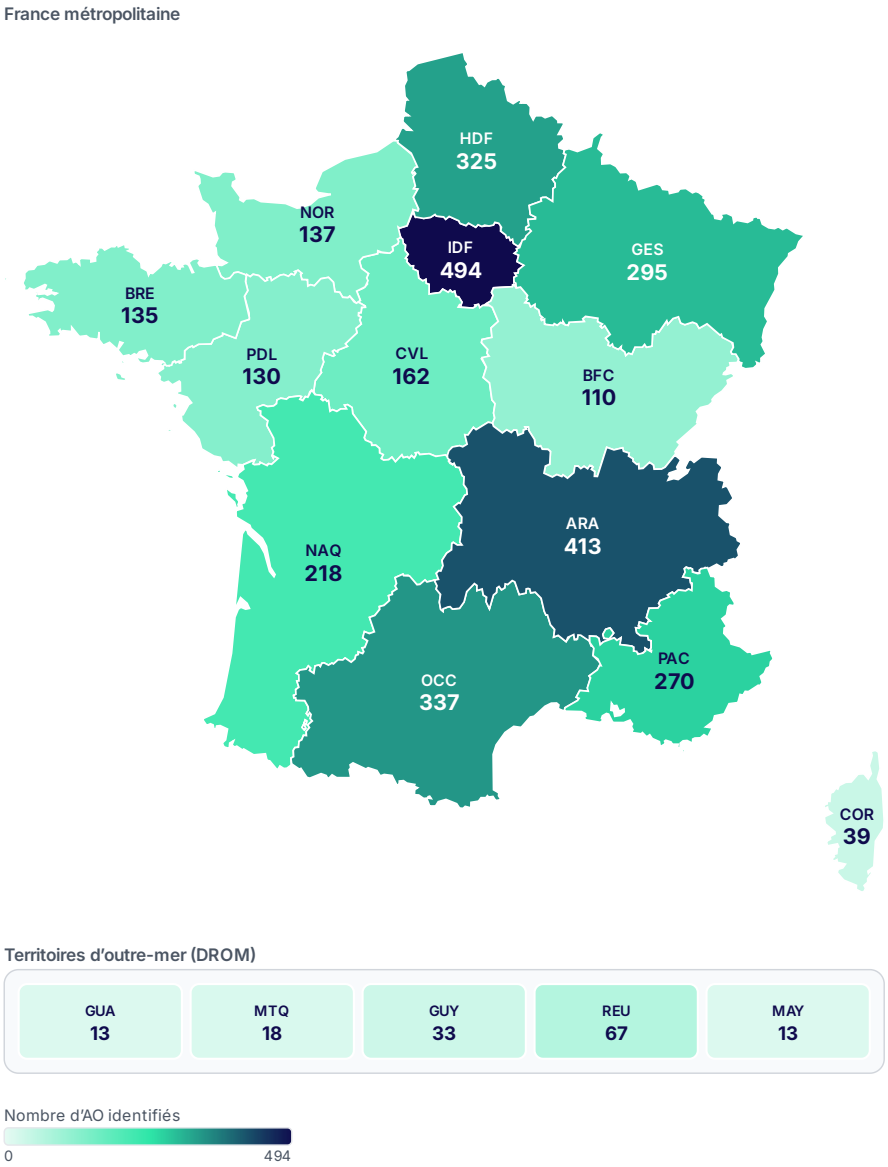

Figure 3 : Répartition des appels d'offres par région

Classement des régions par nombre d'AO identifiés

RÉGION	AO IDENTIFIÉS	DÉLAI MÉDIAN PUB. → DATE LIMITE (J)
Île-de-France	494	31
Auvergne-Rhône-Alpes	413	32
Occitanie	337	31
Hauts-de-France	325	32

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

RÉGION	AO IDENTIFIÉS	DÉLAI MÉDIAN PUB. → DATE LIMITE (J)
Grand Est	295	29
Provence-Alpes-Côte d'Azur	270	32
Nouvelle-Aquitaine	218	32
Centre-Val de Loire	162	30
Normandie	137	32
Bretagne	135	35
Pays de la Loire	130	31
Bourgogne-Franche-Comté	110	32
La Réunion	67	32
Corse	39	32
Guyane	33	30
Martinique	18	30
Guadeloupe	13	28
Mayotte	13	32

Principaux départements

Top départements par nombre d'AO identifiés

DÉPARTEMENT	AO IDENTIFIÉS
59-Nord	164
82-Tarn-et-Garonne	114
13-Bouches-du-Rhône	113
62-Pas-de-Calais	101
74-Haute-Savoie	93
75-Paris	91
94-Val-de-Marne	89
78-Yvelines	86
69-Rhône	85
67-Bas-Rhin	83

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Progression par région

Nombre d'AO identifiés sur la première moitié de la période (période antérieure) comparé à la seconde moitié (période récente), pour les régions dont le socle est assez large pour dégager une tendance fiable : au moins 3 AO sur la période antérieure. En dessous de ce seuil, un pourcentage d'évolution serait fabriqué sur une base trop étroite (une région passant de 1 à 5 AO afficherait un « +400 % » trompeur) ; ces régions restent visibles dans le classement par volume ci-dessus, mais ne sont pas classées ici.

Région en plus forte progression : **Guadeloupe** (+60,0 %). Région en plus fort recul : **Mayotte** (-37,5 %).

Classement des régions par évolution (base crédible : ≥ 3 AO en période antérieure), période antérieure → période récente

RÉGION	PÉRIODE ANTÉRIEURE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
Guadeloupe	5	8	+60,0 %
Bretagne	55	80	+45,5 %
Centre-Val de Loire	68	94	+38,2 %
Occitanie	147	190	+29,3 %
Martinique	8	10	+25,0 %
Île-de-France	220	274	+24,5 %
Bourgogne-Franche-Comté	49	61	+24,5 %
Guyane	16	17	+6,2 %
Nouvelle-Aquitaine	106	112	+5,7 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	135	135	+0,0 %
Hauts-de-France	167	158	-5,4 %
Normandie	71	66	-7,0 %
Grand Est	159	136	-14,5 %
Auvergne-Rhône-Alpes	225	188	-16,4 %
Pays de la Loire	71	59	-16,9 %
La Réunion	37	30	-18,9 %
Corse	23	16	-30,4 %
Mayotte	8	5	-37,5 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

05

SECTION 05

Analyse des acheteurs

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Analyse des acheteurs

Top 20 acheteurs par nombre de consultations identifiées.

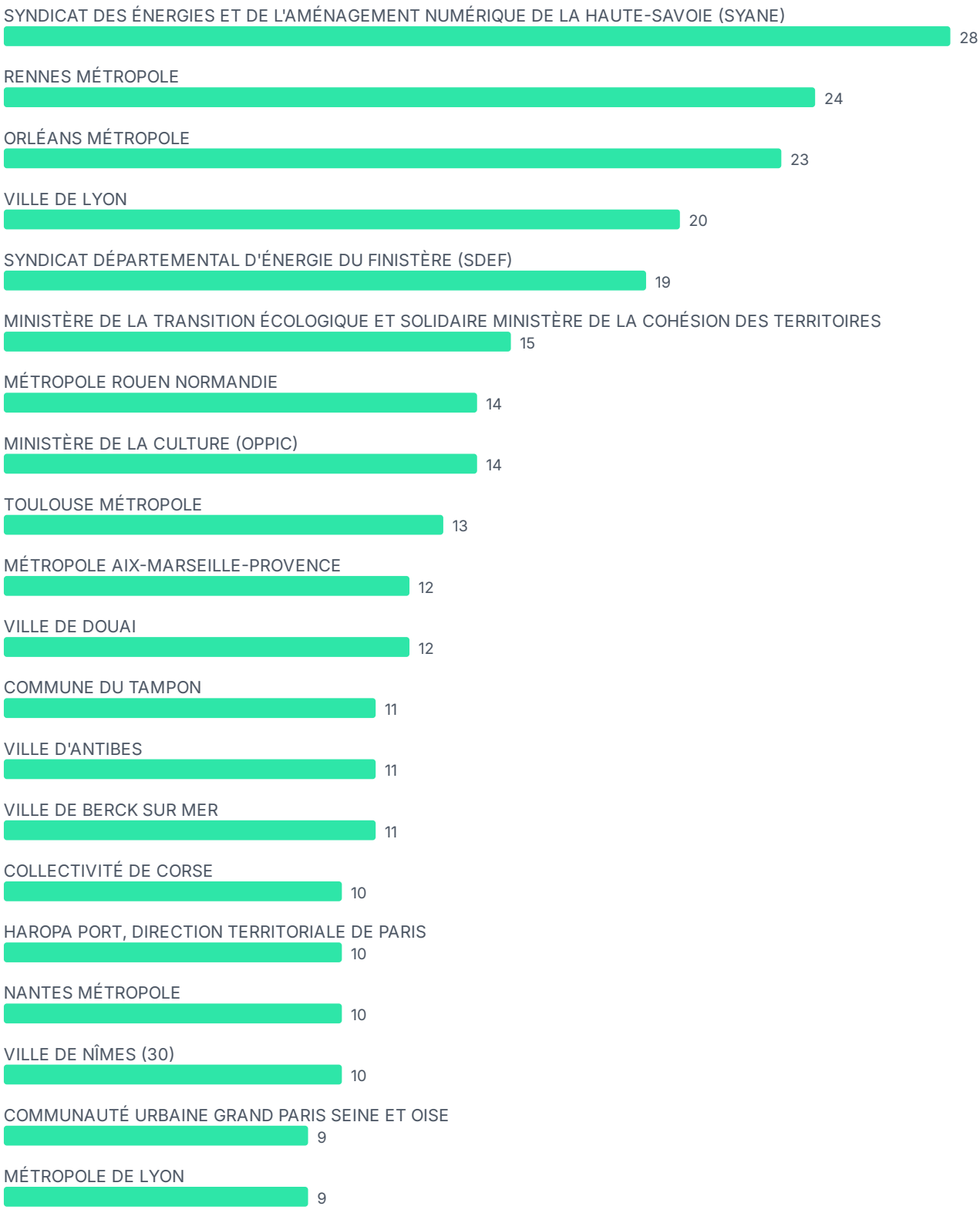

Figure 4 : Principaux acheteurs

Top acheteurs par nombre de consultations

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS
SYNDICAT DES ÉNERGIES ET DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DE LA HAUTE-SAVOIE (SYANE)	28
RENNES MÉTROPOLE	24
ORLÉANS MÉTROPOLE	23
VILLE DE LYON	20
SYNDICAT DÉPARTEMENTAL D'ÉNERGIE DU FINISTÈRE (SDEF)	19
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES	15
MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE	14
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	14
TOULOUSE MÉTROPOLE	13
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE	12
VILLE DE DOUAI	12
COMMUNE DU TAMPON	11
VILLE D'ANTIBES	11
VILLE DE BERCK SUR MER	11
COLLECTIVITÉ DE CORSE	10
HAROPA PORT, DIRECTION TERRITORIALE DE PARIS	10
NANTES MÉTROPOLE	10
VILLE DE NÎMES (30)	10
COMMUNAUTÉ URBAINE GRAND PARIS SEINE ET OISE	9
MÉTROPOLE DE LYON	9

CONCENTRATION (TOP 10)

5,6 %

DES CONSULTATIONS IDENTIFIÉES

Acheteurs récurrents

ACHETEUR	CONSULTATIONS
SYNDICAT DES ÉNERGIES ET DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DE LA HAUTE-SAVOIE (SYANE)	28
RENNES MÉTROPOLE	24

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS
ORLÉANS MÉTROPOLE	23
VILLE DE LYON	20
SYNDICAT DÉPARTEMENTAL D'ÉNERGIE DU FINISTÈRE (SDEF)	19
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES	15
MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE	14
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	14
TOULOUSE MÉTROPOLE	13
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE	12
VILLE DE DOUAI	12
COMMUNE DU TAMPON	11
VILLE D'ANTIBES	11
VILLE DE BERCK SUR MER	11
COLLECTIVITÉ DE CORSE	10

Nouveaux acheteurs

Acheteurs actifs sur la période récente, absents de la période précédente

ACHETEUR	CONSULTATIONS (PÉRIODE RÉCENTE)
SYNDICAT DÉPARTEMENTAL DES ÉNERGIES DE LA CREUSE	9
COMMUNE DE LORIENT	6
VILLE DE GIF-SUR-YVETTE	5
COMMUNE DE MARCQ-EN-BAROEUL	4
GRAND PARIS AMÉNAGEMENT	4
MAIRIE DE MACON	4
MAIRIE DU PUY-EN-VELAY	4
OPPÏC	4
SANEF GROUPE SANEF	4
SDE 35	4
SPLA IN NOISY EST	4
VILLE DE FAY LÈS NEMOURS	4
VILLE DE TOULOUSE	4

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS (PÉRIODE RÉCENTE)
COLLECTIVITÉ DE SAINT-BARTHÉLEMY DIRECTION DES SERVICES TECHNIQUES	3
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU GRAND AVIGNON	3

Principaux acheteurs par région

Occitanie

ACHETEUR	CONSULTATIONS
TOULOUSE MÉTROPOLE	12
VILLE DE NÎMES (30)	10
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	7
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU GRAND NARBONNE	5
PORT DE SAINT CYPRIEN (66)	5

Hauts-de-France

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE DOUAI	12
VILLE DE BERCK SUR MER	11
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	6
C.A. DU DOUAISIS	5
COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE	5

Grand Est

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE COLMAR	8
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	7
EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG	6
CA GRAND VERDUN	5
METZ MÉTROPOLE	5

Provence-Alpes-Côte d'Azur

ACHETEUR	CONSULTATIONS
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE	12
VILLE D'ANTIBES	11
MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE	8
COMMUNE D'HYÈRES	5
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	5

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Nouvelle-Aquitaine

ACHETEUR	CONSULTATIONS
SYNDICAT DÉPARTEMENTAL DES ÉNERGIES DE LA CREUSE	9
MAIRIE DE BRIVE	5
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	5
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LACQ-ORTHEZ	4
TERRITOIRE DENERGIE DES PYRÉNÉESATLANTIQUES TE 64	4

Île-de-France

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNAUTÉ URBAINE GRAND PARIS SEINE ET OISE	9
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	9
VILLE DE PARIS - DIRECTION CONSTRUCTIONS PUBLIQUES ET ARCHITECTURE - SECTION LOCALE D'ARCHITECTURE DES 5È ET 13È ARRONDI	9
ÎLE DE FRANCE MOBILITÉS	7
COMMUNE DE TAVERNY	6

Bourgogne-Franche-Comté

ACHETEUR	CONSULTATIONS
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	5
GRAND BESANÇON MÉTROPOLE	4
MAIRIE DE MACON	4
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CÔTE-D'OR	3
MAIRIE D'AUXERRE	3

Pays de la Loire

ACHETEUR	CONSULTATIONS
NANTES MÉTROPOLE	10
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	6
SAMOA - SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT DE LA MÉTROPOLE OUEST ATLANTIQUE	5
NANTES MÉTROPOLE AMÉNAGEMENT	4
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LERNÉE	3

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Auvergne-Rhône-Alpes

ACHETEUR	CONSULTATIONS
SYNDICAT DES ÉNERGIES ET DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DE LA HAUTE-SAVOIE (SYANE)	28
VILLE DE LYON	19
MÉTROPOLE DE LYON	9
CONSEIL RÉGIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	7
VILLE D'ANNECY	6

Centre-Val de Loire

ACHETEUR	CONSULTATIONS
ORLÉANS MÉTROPOLE	23
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	5
VILLE D'ORLÉANS	5
VILLE DE CHÂTEAUROUX	5
CHARTRES MÉTROPOLE	4

La Réunion

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNE DU TAMPON	10
SEDRE	5
SEDREM	5
COMMUNE DE SAINT-PAUL	4
COMMUNE DE SAINT-DENIS	3

Guyane

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNE DE CAYENNE	3
COMMUNE DE RÉMIRE-MONTJOLY	3
ÉTABLISSEMENT PUBLIC FONCIER ET D'AMÉNAGEMENT DE LA GUYANE - EPFAG	3
COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE GUYANE CTG	2
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU CENTRE LITTORAL	2

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Normandie

ACHETEUR	CONSULTATIONS
MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE	14
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	5
NORMANDIE AMÉNAGEMENT	5
SIEGE 27	5
COMMUNE DE VIRE-NORMANDIE	4

Bretagne

ACHETEUR	CONSULTATIONS
RENNES MÉTROPOLE	24
SYNDICAT DÉPARTEMENTAL D'ÉNERGIE DU FINISTÈRE (SDEF)	19
MINISTÈRE DE LA CULTURE (OPPIC)	6
COMMUNE DE LORIENT	5
COMMUNE DE RENNES	4

Corse

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COLLECTIVITÉ DE CORSE	10
COMMUNE D'AREGNO	4
COMMUNE D'ALGAJOLA	2
COMMUNE DE MOLTIFAO	2
MAIRIE DE GHISONACCIA	2

Guadeloupe

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE MORNE-À-L'EAU	2
CANGT	1
CCAS DE POINTE-À-PITRE	1
COLLECTIVITÉ DE SAINT-BARTHÉLEMY DIRECTION DES SERVICES TECHNIQUES	1
COMMUNE DE DESHAIES (971)	1

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Mayotte

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE PETITE-TERRE (976)	3
MAIRIE DE SADA	3
VILLE DE DEMBÉNI	3
VILLE DE CHIRONGUI (976)	2
DGOM COMMANDEMENT DU SERVICE MILITAIRE ADAPTÉ	1

Martinique

ACHETEUR	CONSULTATIONS
HAROPA PORT, DIRECTION TERRITORIALE DE PARIS	3
CANGT	1
CCI DE LA MARTINIQUE	1
COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE MARTINIQUE (CTM)	1
COMMUNE DE SAINTE-ANNE	1

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

06

SECTION 06

Avis d’attribution

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Avis d’attribution

1054 avis d'attribution ont été identifiés sur la période. Le nom du titulaire retenu n'est exploitable que pour une partie d'entre eux (577 avis) ; le classement ci-dessous porte sur ces avis. Aucun acteur ne concentre la commande, signe d'un tissu de prestataires diversifié.

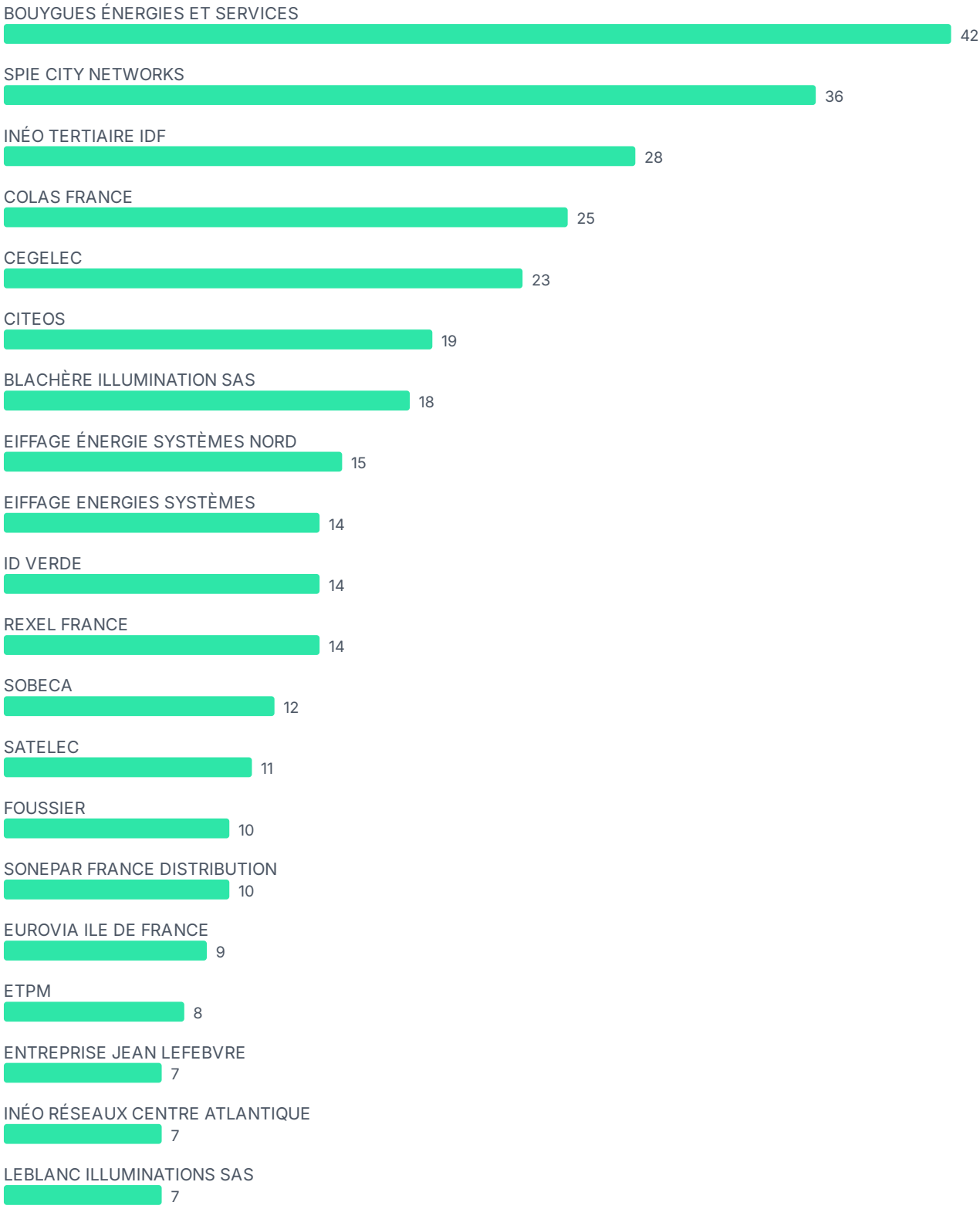

Figure 5 : Principaux attributaires

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Principaux attributaires

ATTRIBUTAIRE	ATTRIBUTIONS
BOUYGUES ÉNERGIES ET SERVICES	42
SPIE CITY NETWORKS	36
INÉO TERTIAIRE IDF	28
COLAS FRANCE	25
CEGELEC	23
CITEOS	19
BLACHÈRE ILLUMINATION SAS	18
EIFFAGE ÉNERGIE SYSTÈMES NORD	15
EIFFAGE ENERGIES SYSTÈMES	14
ID VERDE	14
REXEL FRANCE	14
SOBECA	12
SATELEC	11
FOUSSIER	10
SONEPAR FRANCE DISTRIBUTION	10
EUROVIA ILE DE FRANCE	9
ETPM	8
ENTREPRISE JEAN LEFEBVRE	7
INÉO RÉSEAUX CENTRE ATLANTIQUE	7
LEBLANC ILLUMINATIONS SAS	7

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

07

SECTION 07

Typologie des prestations

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Typologie des prestations

Les prestations sont analysées selon deux axes complémentaires : une **typologie détaillée** du besoin (ci-dessous), puis la **nature des interventions** (construction, rénovation, maintenance, fourniture d'équipements) issue des données structurées.

Typologie détaillée

Répartition des appels d'offres identifiés par type de prestation.

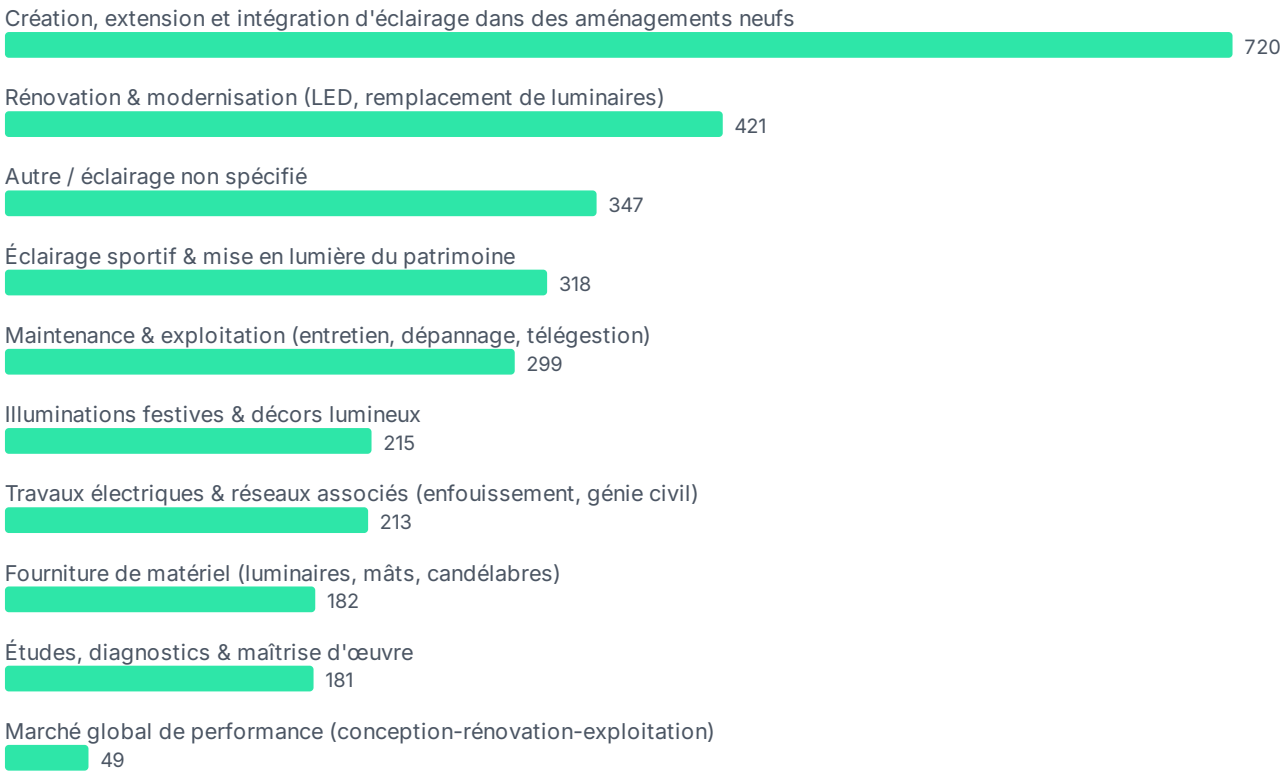

Figure 6 : Répartition par type de prestation

TYPE DE PRESTATION	AO IDENTIFIÉS	PART
Création, extension et intégration d'éclairage dans des aménagements neufs	720	24,4 %
Rénovation & modernisation (LED, remplacement de luminaires)	421	14,3 %
Autre / éclairage non spécifié	347	11,8 %
Éclairage sportif & mise en lumière du patrimoine	318	10,8 %
Maintenance & exploitation (entretien, dépannage, télégestion)	299	10,2 %
Illuminations festives & décors lumineux	215	7,3 %
Travaux électriques & réseaux associés (enfouissement, génie civil)	213	7,2 %
Fourniture de matériel (luminaires, mâts, candélabres)	182	6,2 %
Études, diagnostics & maîtrise d'œuvre	181	6,1 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

TYPE DE PRESTATION	AO IDENTIFIÉS	PART
Marché global de performance (conception-rénovation-exploitation)	49	1,7 %

Progression par type de prestation

Nombre d'AO identifiés sur la première moitié de la période (période antérieure) comparé à la seconde moitié (période récente), pour les types de prestation dont le socle est assez large pour dégager une tendance fiable : au moins 3 AO sur la période antérieure. En dessous de ce seuil, un pourcentage d'évolution serait fabriqué sur une base trop étroite ; ces types de prestation restent visibles dans le classement par volume ci-dessus, mais ne sont pas classés ici.

Classement des types de prestation par évolution (base crédible : ≥ 3 AO en période antérieure), période antérieure → période récente

TYPE DE PRESTATION	PÉRIODE ANTÉRIEURE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
Illuminations festives & décors lumineux	93	122	+31,2 %
Fourniture de matériel (luminaires, mâts, candélabres)	84	98	+16,7 %
Éclairage sportif & mise en lumière du patrimoine	155	163	+5,2 %
Études, diagnostics & maîtrise d'œuvre	91	90	-1,1 %
Marché global de performance (conception-rénovation-exploitation)	25	24	-4,0 %
Rénovation & modernisation (LED, remplacement de luminaires)	215	206	-4,2 %
Maintenance & exploitation (entretien, dépannage, télégestion)	156	143	-8,3 %
Autre / éclairage non spécifié	184	163	-11,4 %
Création, extension et intégration d'éclairage dans des aménagements neufs	393	327	-16,8 %
Travaux électriques & réseaux associés (enfouissement, génie civil)	124	89	-28,2 %

Nature des interventions

Répartition des appels d'offres par nature d'intervention (construction, rénovation, maintenance, fourniture d'équipements). Un même appel d'offres peut relever de plusieurs natures (par exemple conception et travaux) : **le total dépasse donc 100 %**. La nature provient des données structurées, complétée par une analyse du descriptif lorsqu'elle n'y figure pas.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

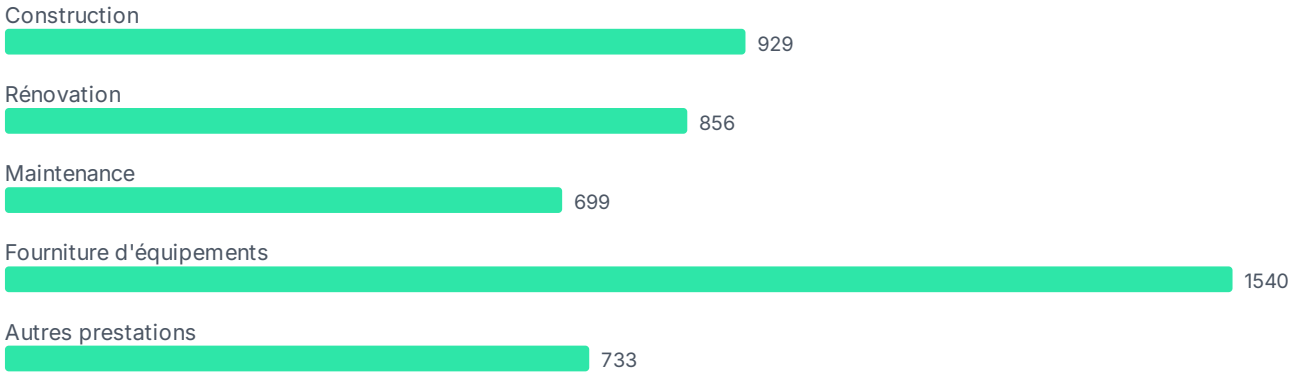

Figure 7 : Répartition par nature d'intervention

NATURE D'INTERVENTION	AO IDENTIFIÉS	PART
Construction	929	31,5 %
Rénovation	856	29,1 %
Maintenance	699	23,7 %
Fourniture d'équipements	1540	52,3 %
Autres prestations	733	24,9 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

08

SECTION 08

Conditions de consultation

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Conditions de consultation

ACCORD-CADRE

15,9 %

DES AO IDENTIFIÉS

Nombre de lots par consultation

En moyenne, **4.4** lots par consultation (hors AO à lot unique).

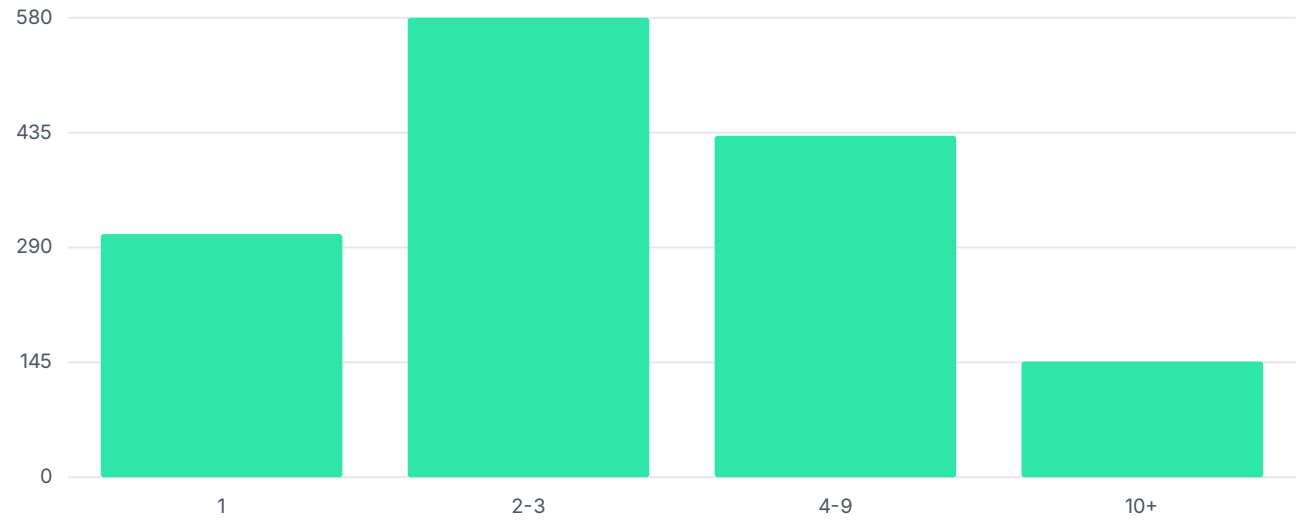

Figure 8 : Nombre de lots par consultation

Types de marché

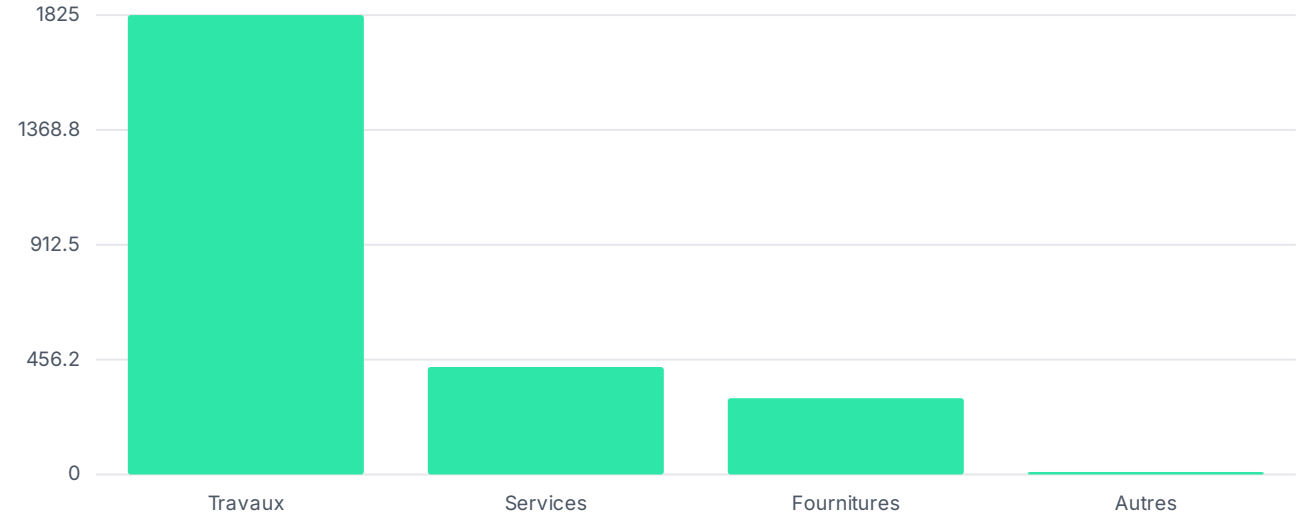

Figure 9 : Répartition par type de marché

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

09

SECTION 09

Consultations identifiées uniquement grâce à leur description

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Consultations identifiées uniquement grâce à leur description

LE DIFFÉRENCIATEUR DEEPBLOO

45,6 %

DES OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉES, INVISIBLES À UNE RECHERCHE SUR TITRE

45,6 % des opportunités en Éclairage public identifiées par Deepbloo n'apparaissent que dans la **description** de l'appel d'offres, jamais dans son titre : une recherche limitée au titre ne les aurait jamais trouvées.

Exemples représentatifs

Appels d'offres où le sujet apparaît dans la description, pas dans le titre

INTITULÉ
Commune Valdieu-Lutran MAPA Aménagement rues Chapelle, Lemme, Fontaine
Aménagement de l'espace du Grand Pâtural à Longeville-lès-Metz
CONSTRUCTION DECHETTERIE INTERCOMMUNALE
Voiries et d'aménagements extérieurs - site ARCELOR
Marché de travaux pour la réhabilitation de la rue du bassin de l’industrie, le prolongement d la conduite d’AEP, le renouvellement de l’éclairage public et le déplacement d’un parking poids lourd

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

10

SECTION 10

Enseignements commerciaux

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC Enseignements commerciaux

> Les pistes ci-dessous sont des **observations dérivées** de l'analyse des sections précédentes : elles n'ont pas valeur de garantie commerciale et méritent d'être confrontées au terrain.

Territoires en croissance

- Guadeloupe (+60,0 % vs période précédente)
- Bretagne (+45,5 % vs période précédente)
- Centre-Val de Loire (+38,2 % vs période précédente)
- Occitanie (+29,3 % vs période précédente)
- Martinique (+25,0 % vs période précédente)

Segments en croissance

- Illuminations festives & décors lumineux (+31,2 % vs période précédente)
- Fourniture de matériel (luminaires, mâts, candélabres) (+16,7 % vs période précédente)
- Éclairage sportif & mise en lumière du patrimoine (+5,2 % vs période précédente)

Acheteurs récurrents à suivre

- SYNDICAT DES ÉNERGIES ET DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DE LA HAUTE-SAVOIE (SYANE) (28 consultations)
- RENNES MÉTROPOLE (24 consultations)
- ORLÉANS MÉTROPOLE (23 consultations)
- VILLE DE LYON (20 consultations)
- SYNDICAT DÉPARTEMENTAL D'ÉNERGIE DU FINISTÈRE (SDEF) (19 consultations)

Périodes de forte activité

- juillet 2025 (330 AO)
- décembre 2025 (300 AO)
- avril 2026 (278 AO)

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉDITORIAL

Conclusion

Sur la période étudiée, le marché de l'éclairage public se caractérise moins par sa croissance en volume, en léger recul de 6,2 pour cent d'un semestre à l'autre (1 425 consultations récentes contre 1 520 auparavant), que par l'ampleur et la diversité de sa demande. En volume, celle-ci est portée avant tout par la création, l'extension et l'intégration d'éclairage dans des aménagements neufs (720 consultations, 24 pour cent), reflet des nombreux projets d'aménagement qui embarquent un lot d'éclairage, puis par la rénovation et la modernisation LED (421 consultations, 14 pour cent). Ces deux mouvements traduisent un même effort de renouvellement et de sobriété énergétique des parcs.

La maintenance et l'exploitation, désormais indissociables de la télégestion, représentent 299 consultations (10 pour cent), tandis que les marchés globaux de performance, qui lient conception, rénovation et exploitation sur la durée, restent un segment émergent mais dessinent le modèle contractuel vers lequel tend une part croissante des donneurs d'ordre. Les illuminations festives, en dépit d'une visibilité saisonnière, ne pèsent que 7 pour cent des consultations. La demande demeure profondément décentralisée : l'Île-de-France domine avec 494 consultations en progression de 24,5 pour cent, devant l'Auvergne-Rhône-Alpes (413) et l'Occitanie (337, en hausse de 29,3 pour cent), mais aucun acheteur ne s'impose, les dix premiers ne représentant que 5,2 pour cent des consultations. Communes, métropoles, syndicats départementaux d'énergie et bailleurs se partagent un marché atomisé.

Un chiffre résume l'enjeu de visibilité : 1 343 consultations, soit 45,6 pour cent du total, près d'un marché sur deux, seraient invisibles à une recherche limitée aux titres et ne se révèlent qu'à l'analyse de leur description. Pour les acteurs du secteur, l'enjeu est donc double : capter la vague de création et de rénovation LED qui structure la demande, et se positionner sur les contrats d'exploitation, de télégestion et de performance qui en prolongent la valeur. Côté attributaires, Bouygues Énergies et Services (42 avis), SPIE City Networks (36) et Inéo Tertiaire IDF (28) arrivent en tête d'un tissu d'entreprises dense. Deepbloo suit cette commande publique en continu, y compris les consultations qui ne nomment jamais l'éclairage dans leur titre, pour que chaque opportunité soit visible à temps.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

SECTION 11

Annexes

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Annexes

Annexe méthodologique

Détail des termes recherchés, des règles de sélection et des niveaux d'identification utilisés pour construire ce rapport.

Deux niveaux d’identification

Objet principal : le sujet est l'objet même de la consultation, annoncé dans son titre. **Identifié via la description** : le sujet n'apparaît que dans la description de la consultation, jamais dans son titre. Voir la section « Consultations identifiées uniquement grâce à leur description » pour l'analyse dédiée.

Termes recherchés

Termes principaux

Un seul de ces termes dans le titre ou la description suffit à retenir un marché.

éclairage, lampadaire, illumination, luminaire, candélabre, mise en lumière.

Règle d’exclusion

Un terme retenu ne suffit pas si l'expression complète relève d'un autre domaine : les consultations comportant l'une des expressions suivantes sont écartées : kakémonos, sonorisation, vidéo-projection, scénographie.

Sources

Données consolidées à partir de **103** sources distinctes couvertes par Deepbloo, parmi lesquelles : AMHR, APProch, APProch (DAE), AR, Achat Public...

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.