Deepbloo

PANORAMA DEEPBLOO

Panorama Deepbloo des appels d’offres en infrastructures sportives

France · juillet 2025 à juin 2026

Généré le 2026-08-20

Le panorama de référence des appels d'offres publics d'infrastructures sportives, par Deepbloo.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

À PROPOS Qu’est-ce que Deepbloo ?

Deepbloo est une plateforme de veille des marchés publics qui identifie et analyse les appels d'offres et les signaux de marché en France et dans plus de 190 pays. Alimentée par l'intelligence artificielle, elle détecte les opportunités en amont et extrait automatiquement plus de 50 critères de chaque consultation (périmètre, contacts, décideurs, lots, échéances, spécifications techniques).

Recherche précise

Elasticsearch : mots-clés, secteurs, géographies, acheteurs, budgets et échéances combinés.

Qualification accélérée

L'IA extrait les critères clés ; les équipes qualifient une opportunité en minutes plutôt qu'en heures.

Détection anticipée

Signaux faibles : délibérations, permis de construire, avis environnementaux, des mois avant l'appel d'offres formel.

Meilleures décisions

Rapports de synthèse : résumés, risques et checklists.

FRANCE
600 000+
APPELS D'OFFRES

FRANCE
180 000+
AVIS D'ATTRIBUTION

FRANCE
200 000+
PROJETS PRIVÉS

FRANCE
1 500 000+
DÉLIBÉRATIONS

INTERNATIONAL
4 000 000+
APPELS D'OFFRES DANS 190+ PAYS

INTERNATIONAL
5 000+
SOURCES

> Deepbloo agrège et analyse les appels d'offres publics issus d'un large ensemble de sources françaises et internationales.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉDITORIAL

Introduction

Ce Panorama dresse le tableau de la demande publique française en infrastructures sportives entre juillet 2025 et juin 2026. Sur cette période, 2 845 appels d'offres ont été identifiés, complétés par 1 026 avis d'attribution qui éclairent le paysage concurrentiel du secteur. La commande émane très majoritairement des collectivités territoriales (communes, intercommunalités, métropoles et départements), auxquelles s'ajoutent des maîtres d'ouvrage nationaux comme la SOLIDEO, en charge de l'héritage des équipements olympiques.

Les prestations sont lues selon deux axes complémentaires. D'abord une typologie détaillée du besoin : création et construction, rénovation, réfection des terrains et sols sportifs, maintenance, fourniture d'équipements, éclairage sportif, études et maîtrise d'œuvre. Ensuite la nature des interventions (construction, rénovation, maintenance, fourniture d'équipements), issue des données structurées de chaque marché et complétée, lorsqu'elle n'y figure pas, par une lecture du descriptif. Chaque consultation retenue associe un lieu ou un ouvrage (terrain, stade, gymnase, complexe, piscine…) à une discipline sportive, puis a été examinée et classée une à une.

Elle révèle enfin un angle mort des veilles classiques : 29 % des consultations (831 sur 2 845) n'annoncent pas explicitement leur objet sportif dans leur intitulé et n'apparaissent que dans le corps du marché, par exemple un lot sportif intégré à une opération d'aménagement plus large, invisible à une recherche fondée sur les seuls titres.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

01

SECTION 01

Synthèse exécutive

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Synthèse exécutive

AO IDENTIFIÉS
2845
JUILLET 2025 À JUIN 2026

OBJET PRINCIPAL (TITRE)
2014
ANNONCÉ DANS LE TITRE

IDENTIFIÉES VIA LA DESCRIPTION SEULE
831
ABSENTES DU TITRE

ÉVOLUTION RÉCENTE
-3.8 %
vs période précédente

PART INVISIBLE À UNE RECHERCHE SUR TITRE
29.2 %
NON DÉTECTÉ PAR UNE RECHERCHE SUR TITRE

Principaux enseignements

- Deepbloo a identifié **2845** appels d'offres en Infrastructures sportives sur juillet 2025 à juin 2026, dont **2014** où le sujet est l'**objet principal** de la consultation et **831 identifiées uniquement grâce à leur description**, noyées dans un marché plus large.
- L'activité recule de **-3.8 %** sur la période récente par rapport à la période précédente (1395 AO contre 1450), voir « Dynamique du marché ».
- **VILLE DE PARIS** est l'acheteur le plus actif du secteur, avec **24** consultations sur la période, voir « Analyse des acheteurs » pour le classement complet.
- Zones les plus actives : **Auvergne-Rhône-Alpes** (455 AO), **Île-de-France** (446 AO), voir « Répartition géographique ».
- Le type de prestation le plus fréquent est **Création & construction d'équipements sportifs** (19.9 % des AO analysés), voir « Typologie des prestations ».
- **29.2 %** des AO où le sujet apparaît sont **identifiées uniquement grâce à leur description**, invisibles à une simple recherche par mot-clé sur le titre. Voir « Consultations identifiées uniquement grâce à leur description ».

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

02

SECTION 02

Méthodologie

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Méthodologie

Ce Panorama s'appuie sur les appels d'offres publics collectés par Deepbloo sur la période juillet 2025 à juin 2026. Périmètre géographique : France.

Les appels d'offres sont repérés à partir des termes des infrastructures sportives présents dans leur titre ou leur description. Chaque consultation est ensuite examinée une à une afin de ne conserver que les marchés véritablement dédiés aux infrastructures sportives et d'écarter les correspondances fortuites.

On distingue les marchés dont les infrastructures sportives sont l'objet même de la consultation, annoncé dès le titre, de ceux qui ne sont identifiables que par leur description.

Les données proviennent d'un large ensemble de sources françaises et internationales.

> Le détail des termes recherchés et des règles de sélection figure en annexe méthodologique.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

03

SECTION 03

Dynamique du marché

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Dynamique du marché

Volume d'appels d'offres identifiés par mois, ventilé par catégorie : **Objet principal** et **Identifiées via la description**.

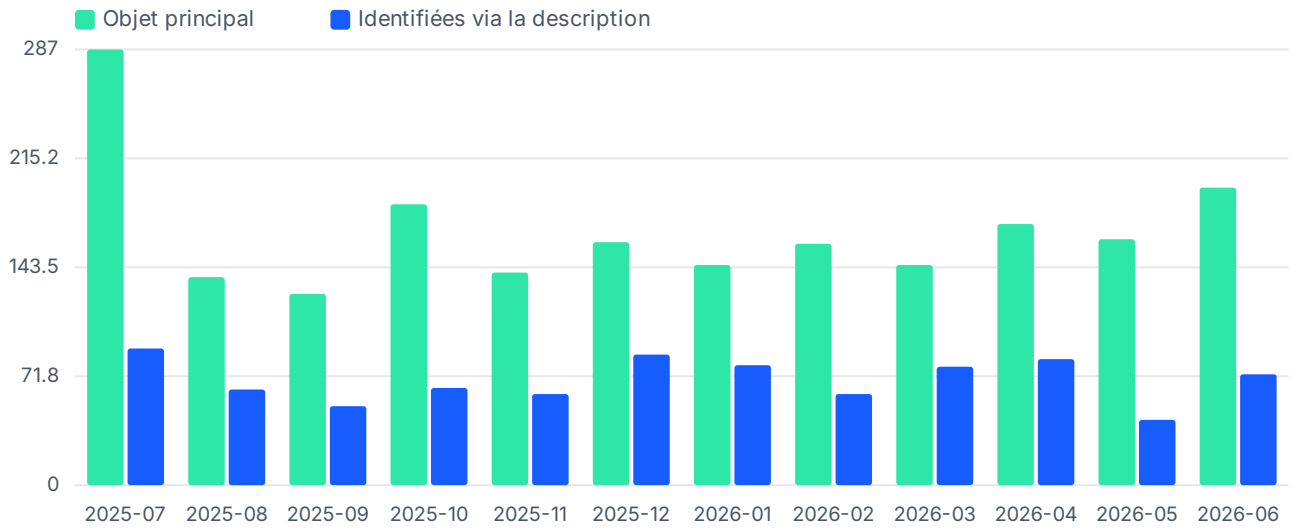

Figure 1 : Nombre d'appels d'offres par mois

Comparatif période récente / période précédente

PÉRIODE PRÉCÉDENTE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
1450	1395	-3.8 %
		baisse

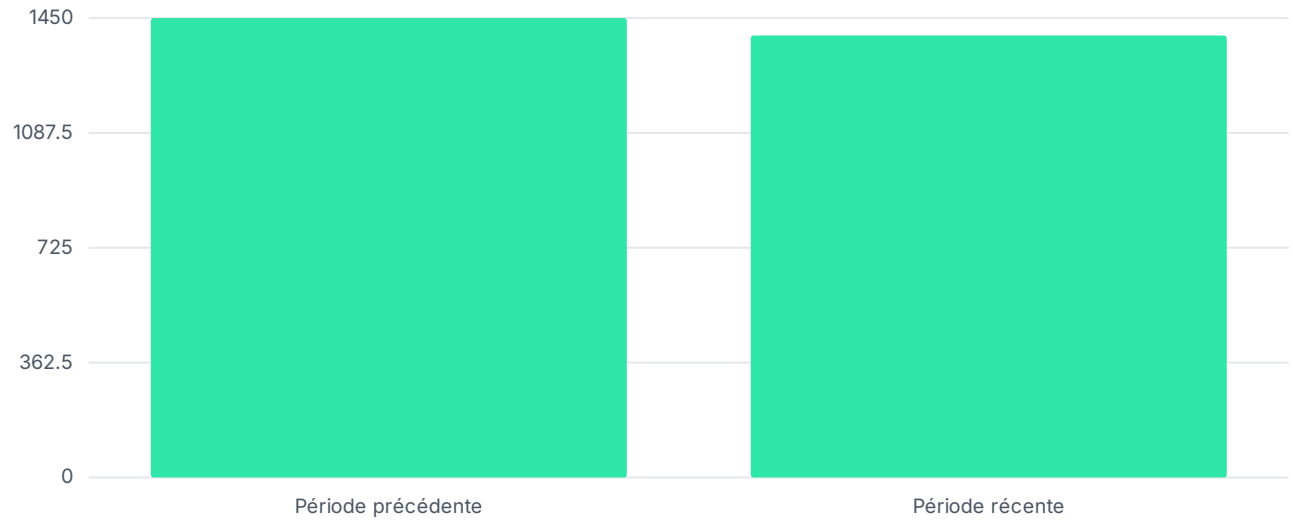

Figure 2 : Comparaison entre les deux semestres

Pic d'activité en juillet 2025 (377 AO).

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

04

SECTION 04

Répartition géographique

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Répartition géographique

DÉLAI MÉDIAN ENTRE LA PUBLICATION ET LA DATE LIMITE DE RÉPONSE

30 j

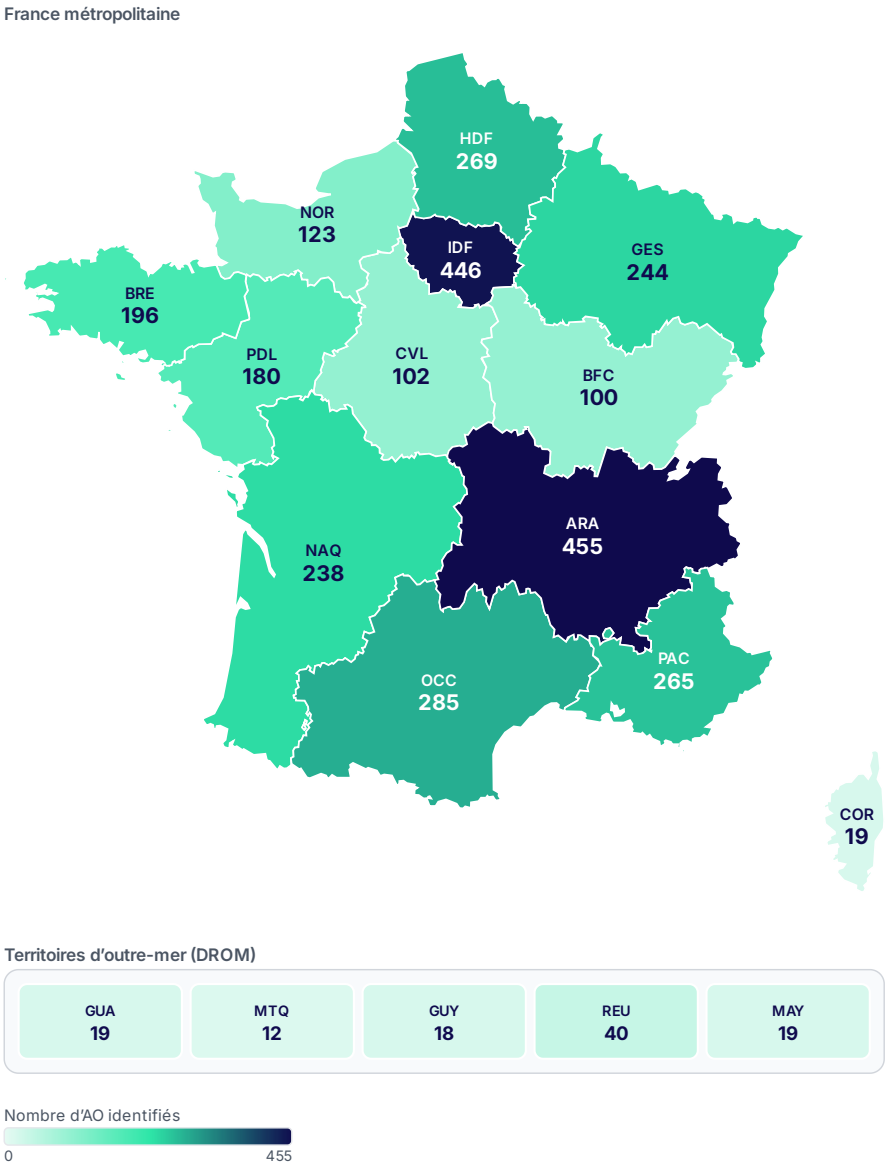

Figure 3 : Répartition des appels d'offres par région

Classement des régions par nombre d'AO identifiés

RÉGION	AO IDENTIFIÉS	DÉLAI MÉDIAN PUB. → DATE LIMITE (J)
Auvergne-Rhône-Alpes	455	30
Île-de-France	446	31
Occitanie	285	28
Hauts-de-France	269	31

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

RÉGION	AO IDENTIFIÉS	DÉLAI MÉDIAN PUB. → DATE LIMITE (J)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	265	31
Grand Est	244	31
Nouvelle-Aquitaine	238	30
Bretagne	196	31
Pays de la Loire	180	28
Normandie	123	32
Centre-Val de Loire	102	30
Bourgogne-Franche-Comté	100	28
La Réunion	40	30
Corse	19	33
Guadeloupe	19	31
Mayotte	19	24
Guyane	18	28
Martinique	12	28

Principaux départements

Top départements par nombre d'AO identifiés

DÉPARTEMENT	AO IDENTIFIÉS
59-Nord	125
13-Bouches-du-Rhône	102
94-Val-de-Marne	92
74-Haute-Savoie	90
92-Hauts-de-Seine	86
69-Rhône	81
75-Paris	77
82-Tarn-et-Garonne	77
44-Loire-Atlantique	75
62-Pas-de-Calais	73

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Progression par région

Nombre d'AO identifiés sur la première moitié de la période (période antérieure) comparé à la seconde moitié (période récente), pour les régions dont le socle est assez large pour dégager une tendance fiable : au moins 3 AO sur la période antérieure. En dessous de ce seuil, un pourcentage d'évolution serait fabriqué sur une base trop étroite (une région passant de 1 à 5 AO afficherait un « +400 % » trompeur) ; ces régions restent visibles dans le classement par volume ci-dessus, mais ne sont pas classées ici.

Région en plus forte progression : **Corse** (+71.4 %). Région en plus fort recul : **Martinique** (-80.0 %).

Classement des régions par évolution (base crédible : ≥ 3 AO en période antérieure), période antérieure → période récente

RÉGION	PÉRIODE ANTÉRIEURE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
Corse	7	12	+71.4 %
Guyane	7	11	+57.1 %
Centre-Val de Loire	42	60	+42.9 %
Occitanie	127	158	+24.4 %
Pays de la Loire	83	97	+16.9 %
Auvergne-Rhône-Alpes	216	239	+10.6 %
Normandie	60	63	+5.0 %
Grand Est	120	124	+3.3 %
Hauts-de-France	134	135	+0.7 %
Bretagne	99	97	-2.0 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	136	129	-5.1 %
Guadeloupe	10	9	-10.0 %
Île-de-France	240	206	-14.2 %
Nouvelle-Aquitaine	129	109	-15.5 %
Mayotte	11	8	-27.3 %
La Réunion	24	16	-33.3 %
Bourgogne-Franche-Comté	62	38	-38.7 %
Martinique	10	2	-80.0 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

05

SECTION 05

Analyse des acheteurs

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Analyse des acheteurs

Top 20 acheteurs par nombre de consultations identifiées.

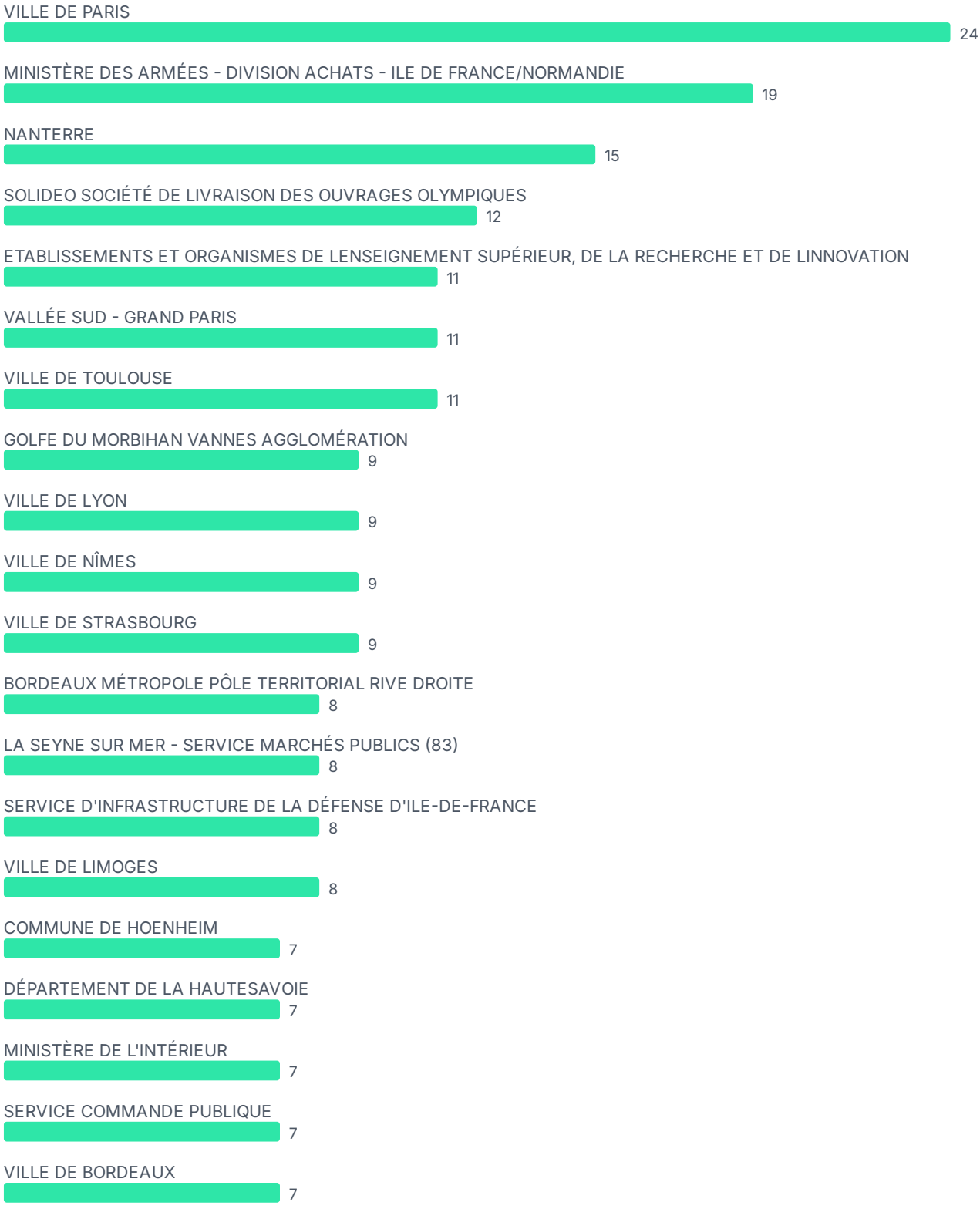

Figure 4 : Principaux acheteurs

Top acheteurs par nombre de consultations

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE PARIS	24
MINISTÈRE DES ARMÉES - DIVISION ACHATS - ILE DE FRANCE/NORMANDIE	19
NANTERRE	15
SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES	12
ETABLISSEMENTS ET ORGANISMES DE LENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE LINNOVATION	11
VALLÉE SUD - GRAND PARIS	11
VILLE DE TOULOUSE	11
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION	9
VILLE DE LYON	9
VILLE DE NÎMES	9
VILLE DE STRASBOURG	9
BORDEAUX MÉTROPOLE PÔLE TERRITORIAL RIVE DROITE	8
LA SEYNE SUR MER - SERVICE MARCHÉS PUBLICS (83)	8
SERVICE D'INFRASTRUCTURE DE LA DÉFENSE D'ILE-DE-FRANCE	8
VILLE DE LIMOGES	8
COMMUNE DE HOENHEIM	7
DÉPARTEMENT DE LA HAUTESAVOIE	7
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR	7
SERVICE COMMANDE PUBLIQUE	7
VILLE DE BORDEAUX	7

CONCENTRATION (TOP 10)

4.1 %

DES CONSULTATIONS IDENTIFIÉES

Acheteurs récurrents

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE PARIS	24
MINISTÈRE DES ARMÉES - DIVISION ACHATS - ILE DE FRANCE/NORMANDIE	19

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS
NANTERRE	15
SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES	12
ETABLISSEMENTS ET ORGANISMES DE LENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE LINNOVATION	11
VALLÉE SUD - GRAND PARIS	11
VILLE DE TOULOUSE	11
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION	9
VILLE DE LYON	9
VILLE DE NÎMES	9
VILLE DE STRASBOURG	9
BORDEAUX MÉTROPOLE PÔLE TERRITORIAL RIVE DROITE	8
LA SEYNE SUR MER - SERVICE MARCHÉS PUBLICS (83)	8
SERVICE D'INFRASTRUCTURE DE LA DÉFENSE D'ILE-DE-FRANCE	8
VILLE DE LIMOGES	8

Nouveaux acheteurs

Acheteurs actifs sur la période récente, absents de la période précédente

ACHETEUR	CONSULTATIONS (PÉRIODE RÉCENTE)
DÉPARTEMENT DE LA HAUTESAVOIE	7
COMMUNAUTÉ DAGGLOMÉRATION SEINE EURE	5
VILLE DE GRENOBLE	5
VILLE DE THIONVILLE	5
COMITE DORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DHIVER DES ALPES FRANCAISES 2030	4
COMMUNAUTÉ DAGGLOMÉRATION PLAINE VALLÉE	4
COMMUNE DAUBERGENVILLE	4
COMMUNE DE LORIENT	4
COMMUNE DE SAINT-MALO	4
MAIRIE DE MACON	4
VILLE DE MONTGERON	4
CA DU PAYS DE DREUX	3

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ACHETEUR	CONSULTATIONS (PÉRIODE RÉCENTE)
CC DES VALS DE SAINTONGE	3
CC DU CLERMONTOIS	3
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CANTON DE GÉMOZAC 17	3

Principaux acheteurs par région

Île-de-France

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE PARIS	24
NANTERRE	15
VALLÉE SUD - GRAND PARIS	11
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION VAL PARISIS	6
EPT VALLÉE SUD GRAND PARIS	5

Bretagne

ACHETEUR	CONSULTATIONS
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION	9
VILLE DE RENNES	6
VILLE DE VANNES	5
COMMUNE DE LORIENT	4
COMMUNE DE SAINT-MALO	4

Hauts-de-France

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE LA MADELEINE	7
MAIRIE DE GRAVELINES	6
SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES	6
MAIRIE DE LILLE	5
MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE DIRECTION DE LA COMMANDE PUBLIQUE CSP TERRITOIRE 2 BOULEVARD DES CITÉS UNIES CS 70043 5904	5

Pays de la Loire

ACHETEUR	CONSULTATIONS
SYNDICAT MIXTE DES 24 HEURES DU MANS	5
VILLE DE NANTES	5
COMMUNE DE SÈVREMONT (85)	4
VILLE DE SAINT-NAZAIRE	4
VILLE DE ST HERBLAIN	4

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Occitanie

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE TOULOUSE	11
VILLE DE NÎMES	9
3 M MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE	4
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE BIGORRE	4
MAIRIE DAGDE	4

Provence-Alpes-Côte d'Azur

ACHETEUR	CONSULTATIONS
LA SEYNE SUR MER - SERVICE MARCHÉS PUBLICS (83)	8
SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES	8
MAIRIE DE SALON DE PROVENCE	6
SYNDICAT MIXTE DE L'ESPACE LUMIÈRE (SMEL)	6
MAIRIE DE CANNES	5

Auvergne-Rhône-Alpes

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE LYON	9
DÉPARTEMENT DE LA HAUTESAVOIE	7
GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE	6
REIGNIER-ÉSERY	6
VILLE DE THONON-LES-BAINS	6

Centre-Val de Loire

ACHETEUR	CONSULTATIONS
CHÂTEAUROUX MÉTROPOLE	5
MAIRIE TOURS	5
VILLE D'ORLÉANS	5
MAIRIE SAINTCYRSURLOIRE	4
CA DU PAYS DE DREUX	3

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Grand Est

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE STRASBOURG	9
COMMUNE DE HOENHEIM	7
MINISTÈRE DES ARMÉES - DIVISION ACHATS - ILE DE FRANCE/NORMANDIE	6
CATTENOM ET ENVIRONS	5
EUROMÉTROPOLE DE METZ	5

Normandie

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNAUTÉ DAGGLOMÉRATION DU COTENTIN	6
MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE	6
VILLE DE ROUEN	6
COMMUNAUTÉ DAGGLOMÉRATION SEINE EURE	5
VILLE DU HAVRE	5

Bourgogne-Franche-Comté

ACHETEUR	CONSULTATIONS
ESPACE COMMUNAUTAIRE LONS AGGLOMÉRATION	6
MAIRIE DE MACON	4
COMMUNE DE NOVILLARS	3
MINISTÈRES SOCIAUX (SANTÉ, TRAVAIL, JEUNESSE ET SPORTS)	3
VILLE DE MONTBÉLIARD	3

Nouvelle-Aquitaine

ACHETEUR	CONSULTATIONS
BORDEAUX MÉTROPOLE PÔLE TERRITORIAL RIVE DROITE	8
VILLE DE LIMOGES	8
VILLE DE BORDEAUX	7
VILLE DE SAINTES	6
MAIRIE DE BRIVE	5

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Guadeloupe

ACHETEUR	CONSULTATIONS
CCAS DE POINTE À PITRE (971)	3
CANGT	1
CARL - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION LA RIVIERA DU LEVANT	1
COLLECTIVITÉ DE SAINT BARTHÉLEMY (977)	1
COLLECTIVITÉ DE SAINT MARTIN (978)	1

Martinique

ACHETEUR	CONSULTATIONS
CACEM - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CENTRE MARTINIQUE	2
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR	2
CA DU CENTRE DE LA MARTINIQUE	1
CANGT	1
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CENTRE MARTINIQUE CACEM	1

La Réunion

ACHETEUR	CONSULTATIONS
VILLE DE ST JOSEPH	4
COMMUNE DE PETITEILE	3
COMMUNE DU TAMPON	3
MAIRIE DE LETANGSALÉ	3
VILLE DE ST PIERRE	3

Corse

ACHETEUR	CONSULTATIONS
PORTO-VECCHIO	6
COMMUNAUTÉ DAGGLOMÉRATION DE BASTIA	2
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CALVI BALAGNE	2
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ORIENTE	2
IGESA INSTITUTION GESTION SOCIALE DES ARMÉES	2

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Mayotte

ACHETEUR	CONSULTATIONS
MAIRIE DE SADA	3
VILLE DE TSINGONI	3
EPRD - ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE RECONSTRUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT DE MAYOTTE (976)	2
VILLE DE CHIRONGUI	2
VILLE DE MTSAMBORO 976	2

Guyane

ACHETEUR	CONSULTATIONS
COMMUNE DE RÉMIRE MONTJOLY	3
CCAS DE MATOURY (973)	2
COMMUNE DAPATOU	2
COLLECTIVITE TERRITORIALE DE GUYANE	1
COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE GUYANE CTG	1

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

06

SECTION 06

Avis d’attribution

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Avis d’attribution

1026 avis d'attribution ont été identifiés sur la période. Le nom du titulaire retenu n'est exploitable que pour une partie d'entre eux (565 avis) ; le classement ci-dessous porte sur ces avis. Aucun acteur ne concentre la commande, signe d'un tissu de prestataires diversifié.

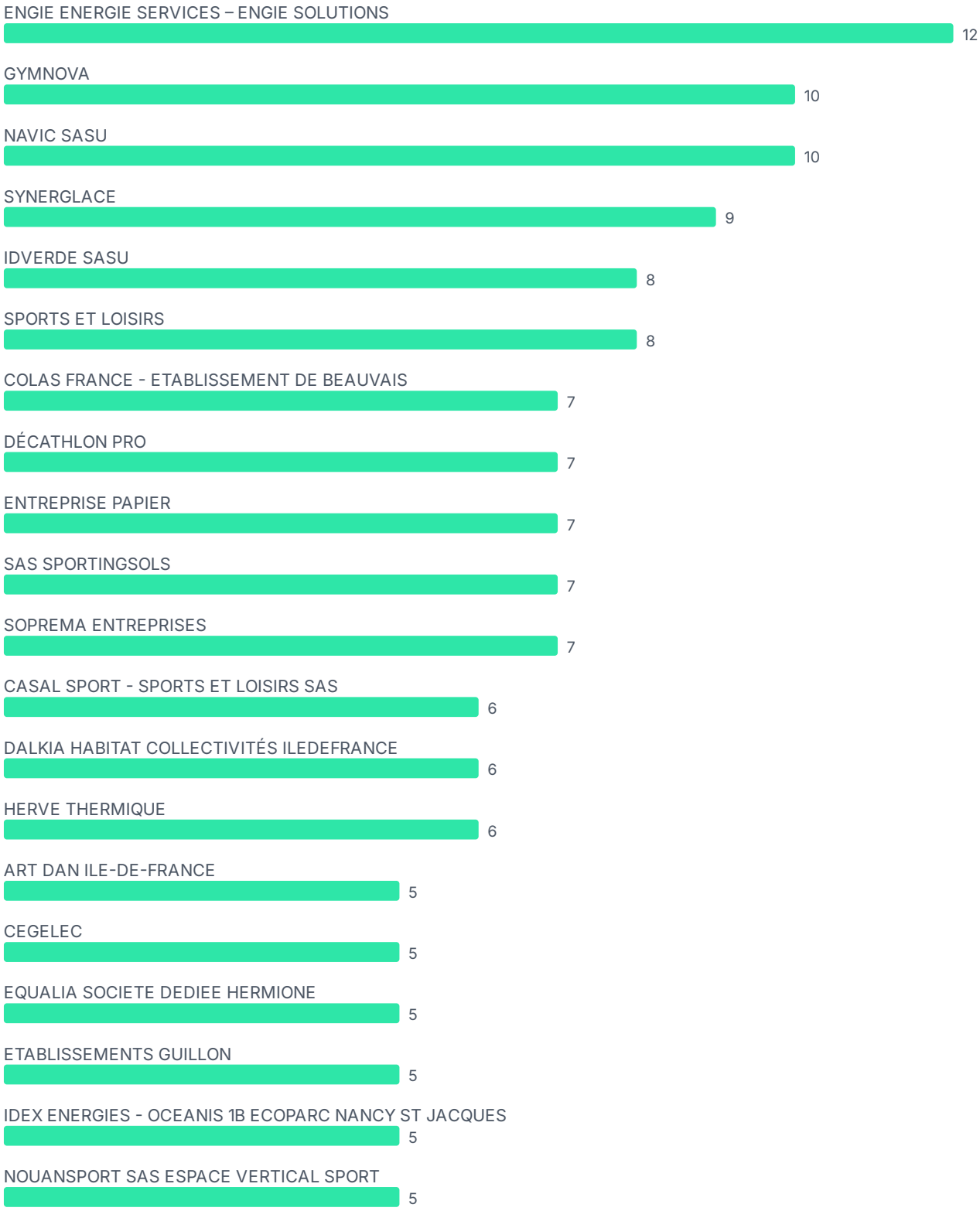

Figure 5 : Principaux attributaires

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Principaux attributaires

ATTRIBUTAIRE	ATTRIBUTIONS
ENGIE ENERGIE SERVICES – ENGIE SOLUTIONS	12
GYMNOVA	10
NAVIC SASU	10
SYNERGLACE	9
IDVERDE SASU	8
SPORTS ET LOISIRS	8
COLAS FRANCE - ETABLISSEMENT DE BEAUVAIS	7
DÉCATHLON PRO	7
ENTREPRISE PAPIER	7
SAS SPORTINGSOLS	7
SOPREMA ENTREPRISES	7
CASAL SPORT - SPORTS ET LOISIRS SAS	6
DALKIA HABITAT COLLECTIVITÉS ILEDEFRANCE	6
HERVE THERMIQUE	6
ART DAN ILE-DE-FRANCE	5
CEGELEC	5
EQUALIA SOCIETE DEDIEE HERMIONE	5
ETABLISSEMENTS GUILLON	5
IDEX ENERGIES - OCEANIS 1B ECOPARC NANCY ST JACQUES	5
NOUANSPORT SAS ESPACE VERTICAL SPORT	5

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

07

SECTION 07

Typologie des prestations

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Typologie des prestations

Les prestations sont analysées selon deux axes complémentaires : une **typologie détaillée** du besoin (ci-dessous), puis la **nature des interventions** (construction, rénovation, maintenance, fourniture d'équipements) issue des données structurées.

Typologie détaillée

Répartition des appels d'offres identifiés par type de prestation.

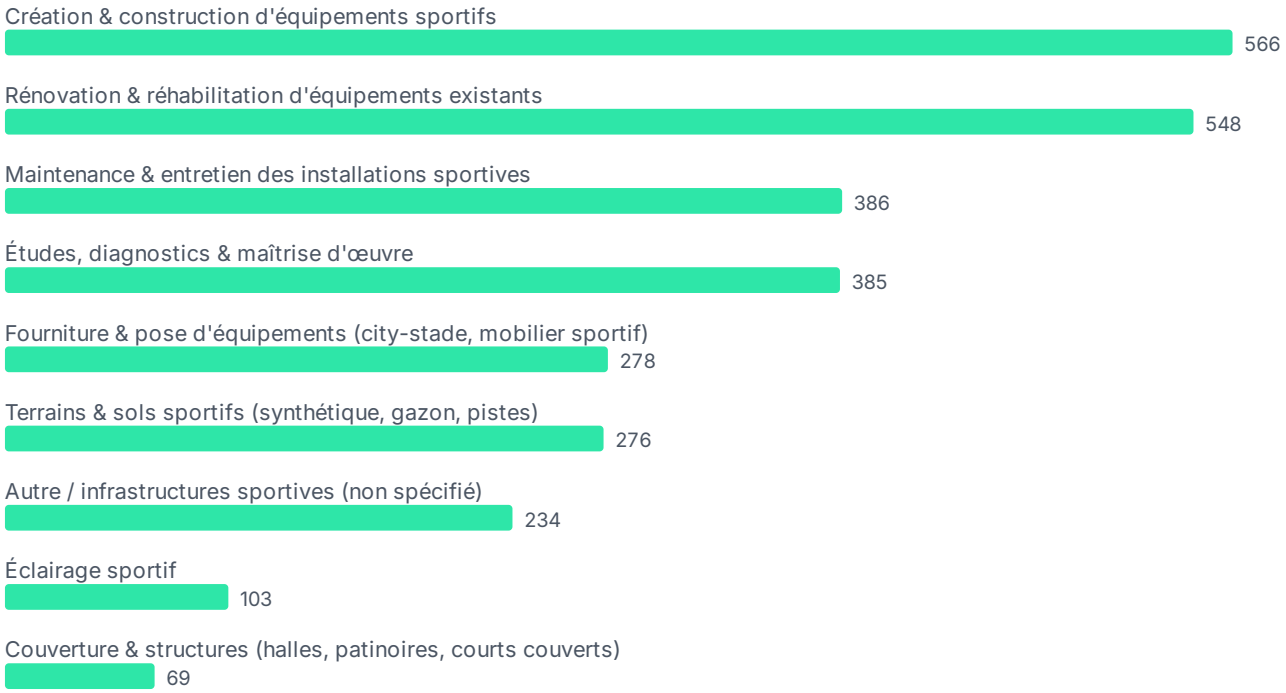

Figure 6 : Répartition par type de prestation

TYPE DE PRESTATION	AO IDENTIFIÉS	PART
Création & construction d'équipements sportifs	566	19.9 %
Rénovation & réhabilitation d'équipements existants	548	19.3 %
Maintenance & entretien des installations sportives	386	13.6 %
Études, diagnostics & maîtrise d'œuvre	385	13.5 %
Fourniture & pose d'équipements (city-stade, mobilier sportif)	278	9.8 %
Terrains & sols sportifs (synthétique, gazon, pistes)	276	9.7 %
Autre / infrastructures sportives (non spécifié)	234	8.2 %
Éclairage sportif	103	3.6 %
Couverture & structures (halles, patinoires, courts couverts)	69	2.4 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

Progression par type de prestation

Nombre d'AO identifiés sur la première moitié de la période (période antérieure) comparé à la seconde moitié (période récente), pour les types de prestation dont le socle est assez large pour dégager une tendance fiable : au moins 3 AO sur la période antérieure. En dessous de ce seuil, un pourcentage d'évolution serait fabriqué sur une base trop étroite ; ces types de prestation restent visibles dans le classement par volume ci-dessus, mais ne sont pas classés ici.

Classement des types de prestation par évolution (base crédible : ≥ 3 AO en période antérieure), période antérieure → période récente

TYPE DE PRESTATION	PÉRIODE ANTÉRIEURE	PÉRIODE RÉCENTE	ÉVOLUTION
Terrains & sols sportifs (synthétique, gazon, pistes)	114	162	+42.1 %
Maintenance & entretien des installations sportives	177	209	+18.1 %
Rénovation & réhabilitation d'équipements existants	269	279	+3.7 %
Études, diagnostics & maîtrise d'œuvre	190	195	+2.6 %
Autre / infrastructures sportives (non spécifié)	122	112	-8.2 %
Fourniture & pose d'équipements (city-stade, mobilier sportif)	148	130	-12.2 %
Couverture & structures (halles, patinoires, courts couverts)	38	31	-18.4 %
Éclairage sportif	59	44	-25.4 %
Création & construction d'équipements sportifs	333	233	-30.0 %

Nature des interventions

Répartition des appels d'offres par nature d'intervention (construction, rénovation, maintenance, fourniture d'équipements). Un même appel d'offres peut relever de plusieurs natures (par exemple conception et travaux) : **le total dépasse donc 100 %**. La nature provient des données structurées, complétée par une analyse du descriptif lorsqu'elle n'y figure pas.

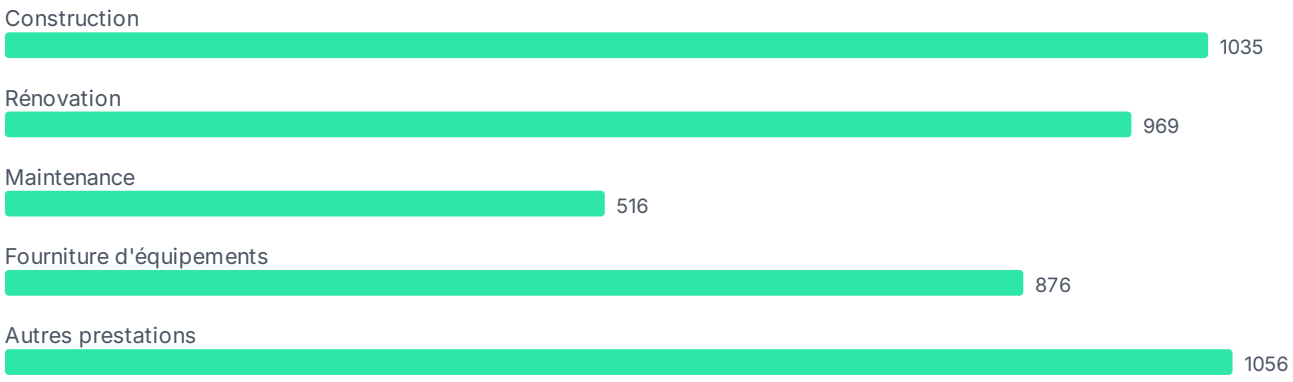

Figure 7 : Répartition par nature d'intervention

NATURE D'INTERVENTION	AO IDENTIFIÉS	PART
Construction	1035	36.4 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

NATURE D'INTERVENTION	AO IDENTIFIÉS	PART
Rénovation	969	34.1 %
Maintenance	516	18.1 %
Fourniture d'équipements	876	30.8 %
Autres prestations	1056	37.1 %

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

08

SECTION 08

Conditions de consultation

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Conditions de consultation

ACCORD-CADRE

7.0 %

DES AO IDENTIFIÉS

Nombre de lots par consultation

En moyenne, **5.2** lots par consultation (hors AO à lot unique).

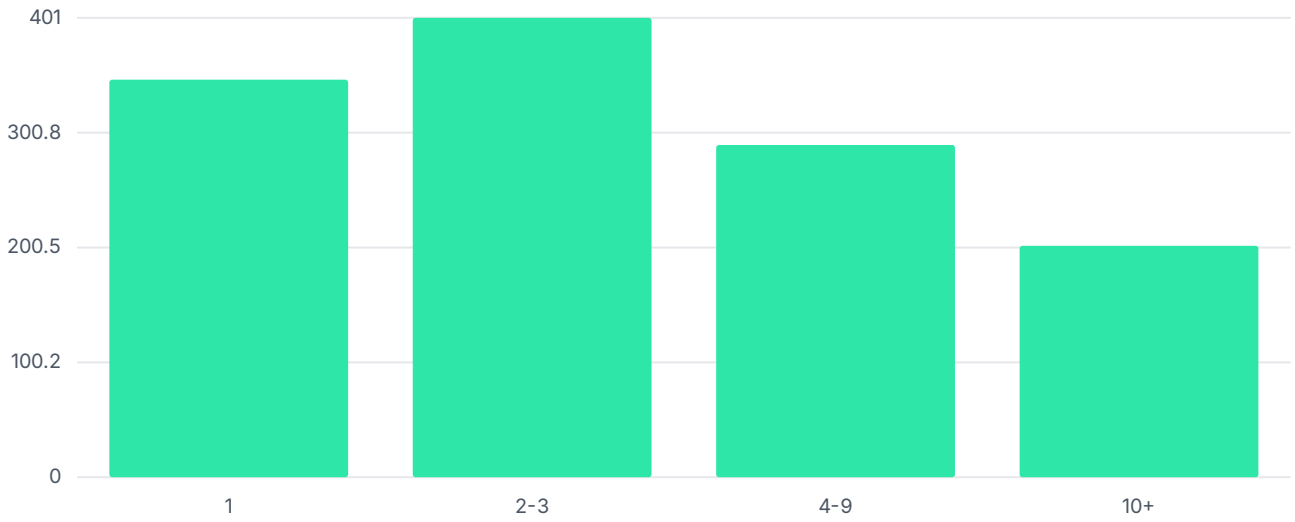

Figure 8 : Nombre de lots par consultation

Types de marché

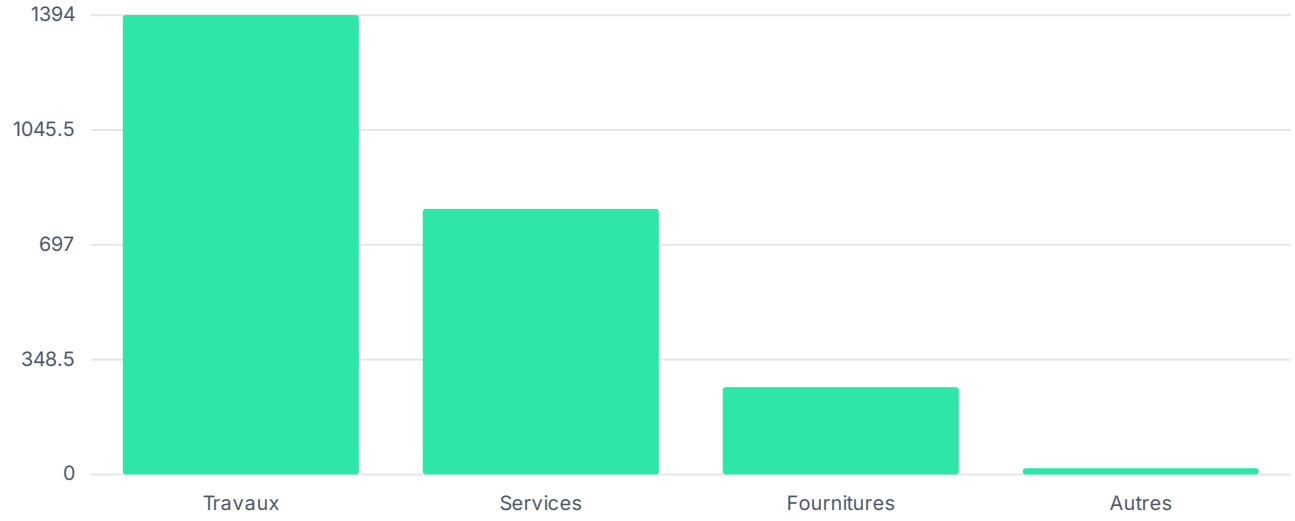

Figure 9 : Répartition par type de marché

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

09

SECTION 09

Consultations identifiées uniquement grâce à leur description

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Consultations identifiées uniquement grâce à leur description

LE DIFFÉRENCIATEUR DEEPBLOO

29.2 %

DES OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉES, INVISIBLES À UNE RECHERCHE SUR TITRE

29.2 % des opportunités en Infrastructures sportives identifiées par Deepbloo n'apparaissent que dans la **description** de l'appel d'offres, jamais dans son titre : une recherche limitée au titre ne les aurait jamais trouvées.

Exemples représentatifs

Appels d'offres où le sujet apparaît dans la description, pas dans le titre

INTITULÉ
Avis de sourcing pour le projet de requalification de l'ancienne patinoire de la ville de Colombes
Fourniture, montage et pose d'Agrès sportifs et d'aires de fitness en extérieur
Réaménagement de la Salle municipale en salle omnisport
CONSTRUCTION D'UN TERRAIN MULTI-SPORT À L'IDEA SITUÉ 27 AVENUE ALFRED SAUVY À PERPIGNAN
Commune d'Orcières. Rénovation du Palais des sports. Relance du Lot N°8 Menuiseries intérieures

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

10

SECTION 10

Enseignements commerciaux

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Enseignements commerciaux

> Les pistes ci-dessous sont des **observations dérivées** de l'analyse des sections précédentes : elles n'ont pas valeur de garantie commerciale et méritent d'être confrontées au terrain.

Territoires en croissance

- Corse (+71.4 % vs période précédente)
- Guyane (+57.1 % vs période précédente)
- Centre-Val de Loire (+42.9 % vs période précédente)
- Occitanie (+24.4 % vs période précédente)
- Pays de la Loire (+16.9 % vs période précédente)

Segments en croissance

- Terrains & sols sportifs (synthétique, gazon, pistes) (+42.1 % vs période précédente)
- Maintenance & entretien des installations sportives (+18.1 % vs période précédente)
- Rénovation & réhabilitation d'équipements existants (+3.7 % vs période précédente)
- Études, diagnostics & maîtrise d'œuvre (+2.6 % vs période précédente)

Acheteurs récurrents à suivre

- VILLE DE PARIS (24 consultations)
- MINISTÈRE DES ARMÉES - DIVISION ACHATS - ILE DE FRANCE/NORMANDIE (19 consultations)
- NANTERRE (15 consultations)
- SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES (12 consultations)
- ETABLISSEMENTS ET ORGANISMES DE LENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE LINNOVATION (11 consultations)

Périodes de forte activité

- juillet 2025 (377 AO)
- juin 2026 (269 AO)
- avril 2026 (255 AO)

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

ÉDITORIAL

Conclusion

La demande publique en infrastructures sportives se déploie sur tout le territoire, avec une concentration en Auvergne-Rhône-Alpes (455 consultations), en Île-de-France (446), en Occitanie (285) et dans les Hauts-de-France (269). Le marché est atomisé : aucun acheteur ne le structure à lui seul, ce qui fait de la couverture exhaustive des sources un avantage déterminant.

Par nature d'intervention, la demande se partage presque également entre bâtir et faire durer : la construction concerne 36 % des consultations et la rénovation 34 %, tandis que la fourniture et la pose d'équipements en représentent 31 % et la maintenance 18 % (un même marché pouvant relever de plusieurs natures). La typologie détaillée confirme ce double cycle : création et construction d'équipements (566 AO) et rénovation-réhabilitation (548) en tête, devant la maintenance (386) et les études et maîtrise d'œuvre (385). Deux dynamiques se détachent nettement : les terrains et sols sportifs (gazons synthétiques, pistes d'athlétisme) progressent de +42,1 % sur la seconde moitié de période, et la maintenance de +18,1 %.

Le paysage concurrentiel mêle grands opérateurs et spécialistes : ENGIE Énergie Services côtoie des acteurs de niche comme Gymnova (équipements de gymnastique), Synerglace (patinoires), idverde ou Navic parmi les principaux attributaires. Pour les entreprises du secteur, l'enjeu commercial est double : capter tôt les 831 consultations où le besoin sportif n'est qu'un lot d'un marché plus large, et suivre les acheteurs récurrents dont les besoins de rénovation et de maintenance reviennent d'un exercice à l'autre.

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

11

SECTION 11

Annexes

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Annexes

Annexe méthodologique

Détail des termes recherchés, des règles de sélection et des niveaux d'identification utilisés pour construire ce rapport.

Deux niveaux d’identification

Objet principal : le sujet est l'objet même de la consultation, annoncé dans son titre. **Identifié via la description** : le sujet n'apparaît que dans la description de la consultation, jamais dans son titre. Voir la section « Consultations identifiées uniquement grâce à leur description » pour l'analyse dédiée.

Termes recherchés

Termes principaux

Un seul de ces termes dans le titre ou la description suffit à retenir un marché.

terrain, cours, stade, complexe, salle, praticable, centre, équipement, piste, pumptrack, installation, espace, aménagement, infrastructure, dojo, bassin, base, hippodrome, mur, circuit, gymnase, halle, pôle, tennis, padel, football, rugby, multisport, sportif, athlétisme, pétanque, hockey, patinoire, gymnastique, aquatique, boulodrome, skatepark, city, golf, ski, luge, triathlon, biathlon, snowpark, snowboard, VTT, via ferrata, escalade, basketball, handball, basket, volleyball, volley, futsal, baseball, badminton, squash, karaté, judo, boxe, taekwondo, escrime, arts martiaux, piscine, natation, olympique, aviron, kayak, canoë, nautique, vélodrome, BMX, freestyle, équitation, équestre, trail, alpinisme, karting, motocross, autocross, fitness, parapente, accrobranche, deltaplane, kitesurf, stand de tir, roller.

Termes complémentaires

Comptés uniquement lorsqu'ils accompagnent un terme principal, jamais seuls.

.

Sources

Données consolidées à partir de **93** sources distinctes couvertes par Deepbloo, parmi lesquelles : AJI-France MAPA, APProch, AR, Achat Public, Adullact...

© 2026 Deepbloo. Tous droits réservés.